

## EWA LEDERER, MANAGER DE BLU

La société Blu a été fondée en 1999 par Ewa Lederer et son mari. La marque ne se contente donc pas de créer de simples cadrans pour y lire l'heure, mais recherche au contraire de nouvelles façons d'afficher le temps. Blu reste dans la grande tradition des manufactures. Ewa – qui vient de recevoir le prix du Club des femmes entrepreneurs – dédie sa mission à la bonne marche de l'entreprise basée à Colombier.

Par Flavia Giovannelli



**COMMENT EST NÉE VOTRE PASSION POUR L'HORLOGERIE?**

A vrai dire, je pense plutôt à la fascination pour la passion horlogère de mon mari. C'est Bernhard qui m'a ouvert la porte de la belle horlogerie. J'ai beaucoup d'affection pour des pendules de salon, des vieux témoins qui sonnent l'heure au rythme de leur époque. Aujourd'hui, je me régale de l'ouvrage de Jean-Claude Sabrier sur la vie de Frédéric Houriet.

**QUEL AUTRE MÉTIER AURIEZ-VOUS PU FAIRE?**

La communication avec autrui et la richesse des différentes cultures – autour de ces thèmes, je me verrai bien.

**QUEL EST VOTRE MEILLEUR SOUVENIR PROFESSIONNEL?**

Un jour, en traversant le centre de Tokyo en taxi, nous avons aperçu l'image

de Blu-Planet, étalée sur un grand panneau. Il nous a fallu quelques instants pour réaliser que c'était notre Blu. Trois ans après, les émotions sont encore bien présentes.

Plus récemment, la nomination de Blu-Baguette pour la meilleure montre de l'année 2007 dans la catégorie haute joaillerie. De beaux souvenirs, il y en a beaucoup, je les garde tous.

**LE PIRE?** Le pire est une catégorie ultime, qui ne devrait pas trouver de place dans la vie professionnelle. Des solutions sont toujours possibles si l'on croit à ce que l'on fait.

**DÉCRIVEZ-NOUS VOTRE WEEK-END IDÉAL?**

Même si, jusqu'à ce jour, la différence entre le week-end et la semaine n'est pas

grande, nous nous réservons toujours quelques beaux moments pour nous.

Ma journée commence plutôt de bonne heure, car j'ai trop envie d'en profiter.

Une belle promenade, soit dans les vignes, soit au bord du lac. J'ai de la chance de vivre entre les deux. J'aime le calme et la solitude matinale. C'est beau d'observer la journée se réveiller. Nos week-ends sont rarement organisés bien à l'avance. Nous avons toujours envie de partir, *ins Blaue gehen*. L'esprit aventurier nous amène dans des endroits magnifiques. J'aime l'atmosphère de marché, flâner dans les ruelles des petits villages...

La destination de rêve, c'est la Normandie. J'adore la mer, Bernhard aussi. C'est là où l'horizon est libre, on peut respirer et sentir le vent, la liberté.

**QUEL EST LE PLUS GRAND DÉFI QUE DEVRA AFFRONTÉ L'HORLOGERIE SUISSE?**

Il y en a plusieurs. On parle de plus en plus de Swiss Made.

Que ce symbole de qualité et de tradition garde une vraie valeur supérieure, une référence, dont les horlogers et les amateurs de belle horlogerie soient fiers.

**LA PLUS GRANDE MENACE?**

Menace, je ne sais pas. A long terme, je réfléchis à la notion des mots: l'indépendance, une concurrence saine, la flexibilité. ■