

## Ремешки, замки, сумки

■ Здесь мир женских моделей гораздо изобретательнее мужского. Смелые параллели с любимыми коллекциями кожаных аксессуаров и прямые заимствования воплощаются в ремешках с интересными застежками и даже в форме самих циферблатов, выполненных как замок любимой сумки. Более того, некоторые часовые марки в этом году проделали обратное движение и предложили собственные линии кожаных аксессуаров, нам особенно понравились сумки De Grisogono.



De Grisogono

Hermès

## Хронографы

■ Эта тенденция набирает силу и у мужчин, и у женщин. Одно из самых полезных часовых усложнений очень популярно в сегодняшнем мире высоких скоростей. И у тех, кто мечтает погонять по гоночной трассе "Формулы-1" за рулем роскошного суперкара, и у тех, чей день расписан по секундам, есть причины полюбить хронографы. Сначала женщины их носили для красоты, но теперь замечено, что функция все больше востребована. Особенно после того, как часовые бренды предложили решения, благодаря которым показания хронографа лучше видны. А также после того, как появились часы, способные засекают время до мельчайших долей секунды.



TAG Heuer

## Путешествия

■ Усложнение GMT – указатель времени во втором часовом поясе – совсем недавно было фаворитом в основном у мужчин. Но женщинам оно тоже все больше нравится. Теперь, когда в новом сезоне эта функция появится у легендарных часов J12 от Chanel, можно ждать ажиотажного спроса.



Chanel

## Розовое золото

■ Тренд овладел умами часовых дизайнеров и ювелиров. Розовое золото практически вытеснило желтое и уступает только белому металлу (т.е. совокупности металлов – сталь, платина и белое золото). Бренды предлагают богатую палитру оттенков – от красноватых до более желтых. В сочетании с этим металлом материалы разных цветов смотрятся совершенно по-новому – бриллианты приобретают розоватый оттенок.



Blu

Jacob & Co

Luca Carati

■ Новый часовой сезон принято отсчитывать от апрельских салонов в Базеле и Женеве. Именно там происходят главные премьеры, закрытые пресс-показы, элегантные коктейли и вечеринки с участием мировых звезд... В общем все почти так же, как в мире моды. С тем лишь отличием, что здесь нет подиумов для дефиле, а сезон продолжается целый год – до следующей весны. То есть представленные новинки появляются в магазинах не сразу и не одновременно, а постепенно, в течение многих месяцев. Предлагаем присмотреться к новым часовым тенденциям. Их много, и они разные. Из инструмента отсчета времени часы окончательно превратились в модный аксессуар, поэтому современной девушке желательно иметь в своем гардеробе несколько моделей на разные случаи.

## Не пропусти: маленькие часики

■ После того, как некоторые бренды довели диаметр корпуса почти до 50 мм (это почти вдвое больше среднего размера), похоже, почувствовались первые признаки ностальгии... Девушкам, которые любят идти на полшага впереди других, предлагаем пристально взглянуть в первые маленькие и малюсенькие часики. Они появились, например, у Chanel, Hermès, и нам достоверно известно, что в следующем году их будет намного больше.

Breguet



Hermès

## Большие и очень большие часы

■ По-прежнему в моде. Часто это модели, заимствованные у мужчин. Это неудивительно, современной женщине приходится с ними работать наравне. Большие часы – это символ женского самоутверждения в мире, которым управляют мужчины.



Tiret

Technomarine

## Деструктурированные формы

■ Смещенные стрелки на циферблате давно не новость. А вот циферблат и корпус неправильной формы раньше встречались редко. Интересные идеи мы видим и у солидных часовых брендов, экспериментирующих с технологичными элементами в дизайне, и у брендов из мира ювелирного дела и моды.



Jacob&Co

BLU

