



ПАРИЖСКИЙ ЦВЕТОК

В конце прошлого года в Москве открылся монобрендовый бутик Nina Ricci. В строгих линиях интерьера, выполненного в светлых тонах с позолотой, прекрасно смотрятся яркие детали классических нарядов известного дома.

Дом Nina Ricci, основанный в 1932 году мадам Риччи и сразу завоевавший Париж, до сих пор является одним из ключевых брендов в мире моды. Стильные и женственные наряды от Nina Ricci предпочитали не только самые блистательные актрисы и светские дамы 40–50-х годов XX века, но и современные звезды: среди известных поклонниц марки — Элизабет Тейлор, Мадонна, Риз Уизерспун.

ТРЕХМЕРНОЕ ВРЕМЯ

На состоявшемся недавно в столице Малайзии Куала-Лумпур крупнейшем азиатском часовом и ювелирном салоне «Путешествие сквозь время» часы с тремя осями вращения Blu Majesty Tourbillon MT3 были удостоены звания «Лучшие часы Малайзии 2007». Blu Majesty Tourbillon MT3 — это очень сложная система трех связанных друг с другом турбийонов, которые вращаются с разными скоростями. На переднем плане движется «полугоризонтальный» минутный турбийон. Он крепится к гнезду горизонтального, лежащего на плоскости, часового турбийона, который, в свою очередь, приводится в движение вокруг циферблата при помощи большого 12-часового турбийона. Общей движущей силой этого сложного и чрезвычайно точного механизма являются два одинаковых цилиндра, спрятанных под основным корпусом. Каждый поворот этого механизма создает эффект мелькания. Золотая оправа часового корпуса содержит 12 заметных столбиков — часовых индексов, которые напоминают колоннаду греческого пантеона.



ПАСПОРТНЫЕ ДАННЫЕ

В начале нового года в Москве, недалеко от Красной площади, состоялось открытие первого в России бутика De Beers. Имея более чем столетний опыт в классификации алмазов высокого качества, ювелиры компании De Beers Diamond Jewellers установили три основных правила, по которым они выбирают бриллиант для своих изделий: игра света (дисперсия разноцветных радужных лучей), сцинтилляция (переливчатое мерцание и искристость камня в движении) и бриллианция (внутренний блеск). Сочетание и пропорции этих трех характеристик составляют основу красоты украшений с бриллиантами от De Beers. Нужно отметить, что De Beers является первой и единственной компанией, предоставляющей своим покупателям официальный паспорт бриллианта (De Beers Diamond Passport). В этом документе указаны цвет, чистота, вес в каратах, огранка, тип металла и идентификационный номер. Наличие такого документа гарантирует абсолютно легальное происхождение драгоценного камня. Паспорт бриллианта обладает несколькими степенями защиты и производится компанией, выпускающей бланки для гражданских паспортов и других официальных документов.



Остается добавить, что в московском бутике будут представлены все ключевые коллекции ювелирной марки: Bridal, Secret of Rose, Talisman, Wildflowers, Cocktail Fizz, Corsage.